

FACHBEREICH: | HANDEL - BÜRO – MEDIENTECHNIK / Fachbereichsleiterin: FL Astrid Kohlhauser



Einzelhandelskaufmann/-frau, Bürokaufmann/-frau
Großhandelskaufmann/-frau, Bankkaufmann/-frau, u v m.
Fotograf/in, Medienfachmann, Mediendesign,
Medientechnik, Werbeassistentin,
Druckvorstufentechniker/in, Gold- und Silberschmied u v m.

Kaufmännisches Denken und Unternehmergeist sind wesentliche Grundlagen für viele moderne Berufe dieser umfangreichen Berufsfelder.

Im Fachbereich HANDEL – BÜRO werden das praxisbezogene Verkaufsgespräch und grundlegende Büroorganisation erlernt. Schwerpunkte sind auch kaufmännisches Rechnen, Schriftverkehr, sowie Kommunikation und Produktpräsentationen.

Fächer (Std./Woche):

- Betriebswirtschaftliches Seminar (2)
- Buchführung u. Wirtschaftsrechnen (1)
- Fachenglisch (1)
- Multi-Media Technik (1)
- Informatik (1)
- Fachpraktische Übungen (6)



ERGÄNZUNGSBEREICH:

FACHBEREICH: MEDIEN & DESIGN – siehe Medientechnik!

Der Fachbereich Medien & Design wendet sich an Interessierte für Berufe des Bereiches Medien und Darstellende Kunst (FotografIn, Medienfachmann/-frau, Mediendesign...) als auch an Berufe der Berufsfelder Grafik, Werbung, Kunstgewerbe (Gold- SilberschmiedIn, GraveurIn, Schilderhersteller, DruckvorstufentechnikerIn...).

Neben der Theorie wird größtenteils in Projekten gearbeitet, so wird Gelerntes sofort umgesetzt:

- Anwendung verschiedener Entwurfstechniken zum Gestalten von Layouts und Erstellen von Mediendesigns
- Rechnergestütztes Umsetzen von Vorlagen, Bearbeiten von analogen und digitalen Daten (Text, Bild, Audio, Video)
- Beherrschen der berufsspezifischen Hard- und Software
- Auswahl und Abstimmung der geeigneten Farbsysteme sowie Typografische Kenntnisse (Schrift, Stil, Form, usw.)
- Erstellen von Dokumenten mit Text-, Bildbearbeitungs- und Grafikprogrammen, Arbeiten mit Layoutprogrammen



👍 „Gib Gas – heb ab!“, an der PTS-Rottenmann!